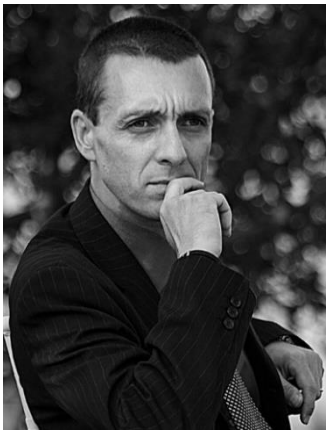
FORMATO EUROPEO EUROPASS CURRICULUM VITAE

CURRICULUM VITAE DOTT. GIUSEPPE SFERRAZZO



Cognome e Nome	**SFERRAZZO GIUSEPPE**
Indirizzo	LENTINI (SR) - Viale Kennedy n.1 pal.C
Mobile	**338 1683033**
E-mail	gi.sferrazzo@gmail.com giuseppe.sferrazzo@pec.it
COD.Fiscale	**SFRGPP73P19E532P**
	P.IVA 01868100890
Nazionalità	Italiana
Cittadinanza	Europea
Data di nascita	19-09-1973
Stato civile	Coniugato

TITOLO PROFESSIONALE: ***FORMATORE, DOCENTE E CONSULENTE LIBERO PROFESSIONISTA***

SINTESI ESPERIENZE PROFESSIONALI E DIDATTICHE:

- **10 anni, presso il Tomaificio Avvenire srl come Responsabile della Comunicazione e del Marketing; docente interno per il personale dell'azienda in corsi di formazione continua sugli argomenti della Comunicazione e delle Tecniche di relazione interpersonale.**

- **5 anni, come formatore e docente LIBERO PROFESSIONISTA in progetti formativi sia destinati alle risorse umane, sia per le Aziende che per gli Enti di Formazione e le Scuole (INSEGNANTI ED EDUCATORI). (vedi dettaglio collaborazioni)**

  - Dal 2015 Consulente libero professionista per le strategie di Comunicazione, Marketing; sostengo e affianco le aziende nella implementazione di progetti di Comunicazione e Advertising.

  - Dal 2015 Consulente per le risorse umane nell'ambito di progetti di Orientamento e Crescita Personale.

SINTESI DELLE ESPERIENZE DIDATTICHE/FORMATIVE:

- Dal 2013 impegnato anche nella formazione professionale presso Enti di Formazione regolarmente Accreditati dalla **Regione Sicilia: ARCHE', C&B Formazione**, **EAP Fedarcom**.
  - Collaborazione particolare e continuativa con il **Ciapi di Priolo (SR**)
  - Collaborazione con il Fondo Interprofessionale **FONARCOM**, per progetti formativi specifici per PMI e Aziende, sui temi della Comunicazione d'Impresa, Marketing e Orientamento.
- Collaborazione con **TalentForm**, per attività formative sul territorio siciliano sui temi del Marketing, della Comunicazione efficace e dell'Orientamento.
- Collaborazione con **Orizzonte Scuola Formazione** per la realizzazione di eventi formativi FAD (formazione a distanza), stage formativi in presenza, per insegnanti ed educatori e realizzazione di Webinar e Video Corsi sul tema della Comunicazione efficace.
- **Formatore e relatore per l'associazione nazionale Movimento Etico Digitale**, per la diffusione di una nuova Etica digitale.
- **Esperto di tematiche relative alla Reputazione on line e alla Comunicazione strategica sui Social**
- **Collaboro stabilmente con l'AIMC (Associazione Italiana maestri Cattolici)** per la realizzazione di Corsi sulla Comunicazione efficace e le abilità relazionali del Docente.

AREE DI INTERVENTO FORMATIVO:

TECNICHE DI COMUNICAZIONE EFFICACE	***COMUNICAZIONE NON VERBALE***
COMUNICAZIONE D'IMPRESA	***PUBLIC SPEAKING***
COMUNICAZIONE NON VIOLENTA	***INTELLIGENZA EMOTIVA***
STRATEGIE DI MARKETING	***RISCHI E OPPORTUNITA' DELLA RETE (Reputazione on line)***
ORIENTAMENTO	

DETTAGLIO ESPERIENZE PROFESSIONALI:

ATTIVITA' 2019

- Collaborazione con **Orizzonte Scuola Formazione** per implementazione di attività di E-learning, video-Corsi per insegnanti ed educatori

ATTIVITA' 2018

- Collaborazione con due enti formativi in Sicilia, **EAP Fedarcom e C&B Formazione**, per la realizzazione di Video corsi per attività di FAD, su argomenti della Comunicazione efficace

- Inizio Collaborazione con **TALENTFORM,** ente formativo di livello nazionale, per realizzazione di attività formative sui temi della Comunicazione e Marketing strategico (formazione risorse umane presso Manpower sede di Catania, 50 ore)

- Formatore per **Orizzonte Scuola Formazione**, realizzazione di webinar sui temi della Comunicazione efficace e sull'assertività

- Attività formativa su progetto FONARCOM, "Marketing e qualità in azienda", presso l'azienda **KeMedia/Ke** eventi, zona Industriale VIII strada Catania (40 ore)

- Formatore per **l'AIMC (Associazione Maestri Cattolici Italiani) Ente accreditato dal MIUR**, in Corsi di formazione per insegnanti, sui temi della Comunicazione Efficace e sulle Strategie relazionali. Appena concluso un Corso di Comunicazione efficace e intelligenza emotiva per gli insegnanti (durata 25 ore), piattaforma utilizzata "Portale Sofia".

- Consulente interno per le strategie di comunicazione e Marketing Online e Offline della Web Agency **NETDESIGN (Lentini, SR**)

- Relatore con Il **Movimento etico Digitale di Palermo**, presso la Scuola Media Statale "G.Garibaldi", in un convegno (insegnanti-genitori) sul tema della Comunicazione e dell' intelligenza emotiva, come strumenti per contrastare il Cyber bullismo.

- Membro del Direttivo del Movimento Etico Digitale, Organizzatore di eventi formativi per studenti, docenti e genitori, con la finalità di promuovere una nuova Etica Digitale ed evidenziare Rischi e Opportunità del WEB e l'impatto della Rete sulle abilità relazionali e della Comunicazione.

ATTIVITA' 2017

Progetto formazione dipendenti **BT British Telecom Italia**, sede di Palermo; Ente di formazione erogatore **Ciapi Priolo (Ente diretto della Regione Sicilia) TECNICHE E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE INTERNA** (durata 256 ore, CONCLUSO)

ATTIVITA' 2016

Progetto formazione dipendenti **BT British Telecom Italia**, sede di Palermo, Ente di formazione **Ciapi Priolo e Regione Sicilia**, su:
LA GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE CON IL CLIENTE
(durata 256 ore, concluso)

Collaborazione con **l'Ente EAP Fedarcom di Caltanissetta** per attività formativa presso azienda **Onda Energia spa di Siracusa, per un'attività di formazione che riguarda i temi della "Comunicazione esterna e gestione del cliente" (40 ore, conclusa)**

Consulente esterno per lo sviluppo delle strategie di Marketing e Comunicazione
dell'azienda **CAFE' NOIR di Ragusa, settore produzione caffè**.
Progetto formativo per il personale interno: **Comunicazione e relazione con il Cliente nell'epoca Digital**

Formatore free lance area **Comunicazione d'impresa e Gestione del Cliente, PER ALCUNE aziende della SICILIA ORIENTALE, nei settori Food, Turismo e Telecomunicazioni: AIR NETWORK srl (SR), ARANCIA ROSSA srl (CT), Nova Quadri srl (RG).**

Collaborazione con l'Ente di Formazione **ARCHE' di Catania**, per l'OIF (obbligo formativo) primi anni, **Sala Bar e Preparazione pasti**, per un modulo di 40 ore, relativo al **Marketing** e alle **basi dell'Economia** (concluso)

ATTIVITA' 2015

Progetto formativo con **Ente di Formazione "C&B Formazione di Catania**", **modulo di 50 ore** del Corso Assistente all'Infanzia, Tecniche di **Comunicazione (Concluso**)

Collaborazione con **Ente di Formazione ARCHE' di Catania, progetto A.R.I.E.S.,** per un **Corso su Marketing e Internazionalizzazione dei prodotti agroalimentari tipici e locali,** "Economia e progettazione del made in Sicily" – durata 50 ore – (Concluso)

Collaborazione con due Professionisti Tecnologi alimentari siciliani in collaborazione con l'azienda Altoatesina leader europeo del settore celiachia e gluten free, **Dr.Schar** per implementazione Brevetto innovazione alimentare settore specifico per Celiaci.
Con l'azienda di **consulenza direzionale Neodimio srl** mi sono occupato del progetto di comunicazione e promozione del detto progetto

Collaborazione con un'azienda del settore ***AUTOMOTIVE, la CF srl, nell'ottica di un progetto di "internazionalizzazione", per la formazione di un ufficio di Comunicazione esterna e gestione del customer service.***

Collaborazione con un'azienda di **consulenza, marketing strategico e comunicazione**, la **Neodimio** srl di Lentini (SR), mi sono occupato dell'Area Formazione

Organizzazione di corsi di formazione su **Cultura dell'Internazionalizzazione** e **Gestione del Cliente**, secondo il Format **"FELICI E FORMATI"**, in varie città della Sicilia orientale (Siracusa, Modica, Lentini)

ATTIVITA' 2013

Corso "Cantiniere, Le vie del Vino" Avviso 20, Seconda edizione, presso il CIAPI di Priolo (SR), modulo di 50 *Ore su Marketing, Comunicazione e Turismo del Vino.*
Comunicare il Vino nell'era dei Social e digital

• Dal settembre 2003 – al maggio 2013)
• Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di azienda o settore
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

Tomaificio Avvenire srl*, Lentini SR*

Industria calzaturiera / pellami

Responsabile MARKETING E COMUNICAZIONE.
(Responsabile formazione continua per i dipendenti dell'azienda)
Per 12 mesi sono stato il Responsabile interno della Qualità (Vision 2000)

Dal 05/2002 al 05/2003
• Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

Siportal srl, TELECOMUNICAZIONI INTERNET
Full Time
Web editor

• Dal 07/1997 al 20/10/2001
• Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di azienda o settore
• Tipo di impiego

Foto-Cronache RS, Catania*, via Vagliasindi****Comunicazione e giornalismo***
Part time
Addetto stampa, comunicazione, redazione articoli e realizzazione foto

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Anno 2002, durata 8 mesi
Ente
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Master in Comunicazione, PNL e Marketing
Metaconsulting srl

Principi del ***marketing e della comunicazione****, strategie, obiettivi, Comunicazione Verbale e Non Verbale, Strategie di gestione dei conflitti, Basi della PNL*

Attestato di Partecipazione al Master, con possibilità di utilizzo per implementazione del proprio personale CV

Università degli Studi di Catania, facoltà di Lettere e Filosofia

Dal 1994 al 2000

Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Corso di Laurea in Filosofia*, con esami di Letteratura italiana, Storia, Pedagogia, Psicologia,****Storia della cultura e delle tradizioni siciliane****, geografia socio- economico - politica*

Titolo accademico conseguito

Dottore in Filosofia con il voto di 110 su 110

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Acquisite precedentemente

Dal 1997 al 2000 ho collaborato con il mensile di turismo e cultura siciliana "Sikania" edito a Palermo dalla casa editrice Krea, curando dei servizi sulle aziende agrituristiche siciliane e delle rubriche sui costumi e tradizioni dell'isola.

2000 Collaboro con il settimanale "Specchio" de 'La Stampa' di Torino, per la realizzazione di servizi fotogiornalistici sulla cultura e la natura siciliane (pubbl. sul n. 236 del 5/08/2000, pagg. 75,76,77)

1999-2001 Collaboro con le agenzie Foto-giornalisitiche Olympia e Farabola di Milano

Dal settembre 1999 all'ottobre 2001 ho lavorato come fotoreporter per l'agenzia stampa di Catania Fotocronache RS, sita in via Vagliasindi

2000-2001 Addetto stampa per una società di calcio dilettantistica siciliana della provincia di Siracusa

2001-2002 Curo l'Ufficio stampa della Società Cantieri Musicali per l'organizzazione del "Song Festival" (Siracusa) occupandomi di relazioni con la stampa di settore.

COMPETENZE LINGUISTICHE:

- Italiano MADRELINGUA

COMPRENSIONE		PARLATO
INGLESE		INGLESE
Lettura	Interazione	Produzione orale
A1	B1	B1

SPAGNOLO		SPAGNOLO
Lettura	Interazione	Produzione orale
A1	A1	B1

CAPACITA' E COMPETENZE LAVORATIVE

HO LAVORATO 10 ANNI PRESSO IL TOMAIFICIO AVVENIRE SAS, UNA PMI SICILIANA CON 50 DIPENDENTI, NEL SETTORE CALZATURIERO, CHE PRODUCE E COMMERCIALIZZA CALZATURE DI LUSSO E PELLETTERIA.

MI SONO OCCUPATO DELLE ATTIVITA' DI BRANDING E DELLA GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE, CONTRIBUENDO ALL'ATTIVITA' DELL'UFFICIO MARKETING, CON UN TEAM DI ALTRE 3 RISORSE. QUESTO MI HA PERMESSO DI SVILUPPARE E COLTIVARE OTTIME CAPACITA' RELAZIONALI, DI TEAM WORKING, DI NEGOZIAZIONE E COLLABORAZIONE.

HO CURATO LA FORMAZIONE INTERNA DEL PERSONALE DELL'AZIENDA, RELATIVAMENTE ALLA FORMAZIONE CONTINUA DEL PERSONALE INTERNO, COME FORMATORE INTERNO ALL'IMPRESA.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche

Buona conoscenza dei sistemi operativi Windows, ultime edizioni
Buona conoscenza del pacchetto applicativo Office (Excel, Access, Word, Internet Explorer, Outlook Express, Power Point)
Buona conoscenza dei programmi di grafica e fotoritocco Adobe Photoshop e Lightroom
Discreta conoscenza del linguaggio HTML
Perfetto conoscitore del mondo, delle tecniche e degli strumenti, della moderna fotografia digitale.
Buona conoscenza dei software on line, del tipo LIM, per l'apprendimento e la formazione.
Ottimo conoscitore e utilizzatore dei Social Network.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

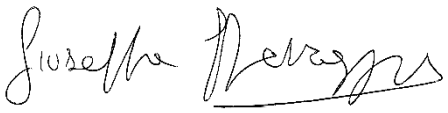
CULTORE DELLA FOTOGRAFIA E DEI SUOI DIVERSI ASPETTI.
COME AMANTE DELLA FOTOGRAFIA MI DEDICO ALLA ORGANIZZAZIONE DI MOSTRE E WORKSHOP FOTOGRAFICI.
APPASSIONATO DI POESIA, MI DILETTO A SCRIVERE FIN DA GIOVANISSIMO.
DA SEMPRE CULTORE DELLE TRADIZIONI E DELLA STORIA SICILIANA, MI DEDICO ALLA SCRITTURA DI VERSI IN DIALETTO SICILIANO E HO PARTECIPATO, CON OTTIMI PIAZZAMENTI, A DIVERSI CONCORSI DI POESIA A CARATTERE REGIONALE.

MI OCCUPO DI TRADIZIONI POPOLARI SICILIANE, ABITUDINI, USI E COSTUMI E ARCHEOLOGIA; BUON CONOSCITORE DELLA CULTURA E DEI BENI ARCHEOLOGICI E PAESAGGISTICI DELLA SICILIA

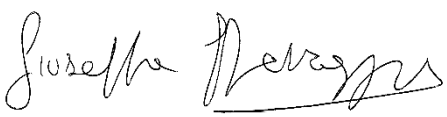
SPORT PRATICATI	AMO E PRATICO LA CORSA E IL CICLISMO, COME MOMENTI UNICI PER CONDIVIDERE DEL TEMPO DI QUALITA' CON GLI ALTRI E CON SE STESSI PRATICO IL TIRO A SEGNO CON LA PISTOLA NELLA DISCIPLINA DEL TIRO DINAMICO SPORTIVO
PATENTE O PATENTI	Patente tipo B, automunito
ULTERIORI INFORMAZIONI	Disponibilità a valutare spostamenti sul territorio e trasferte; Collaborazione con rilascio di regolare fattura

Dichiarazione sostitutiva secondo Art. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28.12.2000

Autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e del D.lgs. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni.



DATA

Lentini 25/02/2019

FIRMA