



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE

CORSO DI LAUREA IN SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE

L' IMPATTO PSICOSOCIALE DELL' ODONTOIATRIA

NELL' ERA DEI SOCIAL MEDIA:

UN'ANALISI DELLA LETTERATURA SCIENTIFICA

Relatrice:
Chiar.^{ma} Prof.ssa ERICA BERRETTA

Candidata:
DENISE ZURLO
Matr. N°: 0016356

ANNO ACCADEMICO

2024/2025

Alla bambina che fui,
agli occhi che cercavano risposte,
alle mani che stringevano il niente.
Alle tempeste affrontate,
al sole ritrovato,
al mare finalmente calmo.
Questo è per te.

INDICE

CAPITOLO 1

Introduzione: l'odontofobia nell'era dei social media _____	2
1.1 Cenni clinici sull'odontofobia _____	5
1.2 Valutazione dell'odontofobia _____	7

CAPITOLO 2

Uso dei questionari e delle scale di valutazione in psicomelia per valutare la paura del dentista _____	9
2.1 Applicazione clinica dei test di Luscher in odontoiatria pediatrica _____	11
2.2 Corah Dental Anxiety Scale (DAS) _____	13
2.3 Modified Dental Anxiety Scale (MDAS) _____	14
2.4 Dental Fear Survey (DFS) _____	16

CAPITOLO 3

L'impatto sociale delle apparecchiature odontoiatriche nell'era dei social media _____	18
3.1 La necessità di apparire perfetti nelle foto e l'uso degli allineatori invisibili _____	20
3.2 Quando la ricerca del sorriso perfetto diventa patologica: Il Body Dysmorphic Disorder _____	25
3.3 Gli strumenti psicometrici per la valutazione del Body Dysmorphic Disorder _____	27
3.4 Il processo di adattamento e accettazione del paziente alle protesi dentarie _____	29

CAPITOLO 4

Come gestire la paura del dentista all'interno dello studio odontoiatrico _____	31
4.1. Elementi delle teorie socio relazionali _____	32
4.2 L'empatia e il processo decisionale del paziente _____	34
4.3 La comunicazione efficace tra medico e paziente _____	35
4.4 Tecniche di negoziazione e problem solving in ambito odontoiatrico _____	38

CAPITOLO 5

Trattamenti efficaci nella gestione dell'odontofobia _____	39
5.1 Controllare l'ansia del dentista con la musicoterapia _____	41
5.2 Narrativa infantile nell'odontoiatria pediatrica _____	44
5.3 Pet therapy in odontoiatria _____	45
6. Conclusioni _____	46

Bibliografia

Ringraziamenti

1. INTRODUZIONE: L'ODONTOFOBIA NELL'ERA DEI SOCIAL MEDIA

L'odontofobia, definita come una paura irrazionale e persistente nei confronti delle cure dentistiche, rappresenta un fenomeno psicologico che ha radici in esperienze traumatiche, ma che può essere amplificato e perpetuato nell'era dei social media. Negli ultimi decenni, l'accesso a informazioni rapide e la possibilità di condividere esperienze personali online hanno trasformato la percezione delle cure odontoiatriche, influenzando la paura associata ad esse (Farrokhi F. et al., 2023).

L'ansia dentale risulta generalmente più diffusa tra le donne rispetto agli uomini e si manifesta con particolare frequenza nei bambini, adolescenti e giovani adulti. Le prime esperienze odontoiatriche negative durante l'infanzia rappresentano spesso un fattore predisponente all'insorgenza della fobia in età adulta. Anche il livello socioeconomico e culturale può influenzare la prevalenza del disturbo: soggetti con minore istruzione o risorse economiche limitate mostrano, in media, livelli più elevati di ansia dentale (Desiate A., Fanelli M., & Milano V., 1997).

Con l'espansione dei social media, le piattaforme come Facebook, Instagram, YouTube e TikTok sono diventate canali principali per la condivisione di esperienze personali, comprese quelle legate alla salute dentale (McGrath C., Mattheos N., Ho A., 2016).

I social media sono spesso utilizzati dagli individui per cercare informazioni relative a tematiche mediche e sanitarie, inclusi i trattamenti odontoiatrici. Tuttavia, questo può avere un effetto paradossale: mentre alcuni utenti condividono esperienze positive, molti postano storie di esperienze traumatiche o dolorose, rinforzando stereotipi negativi legati alla visita dal dentista (Neville P. and Waylen A., 2015).

Il rinforzo della paura tramite i social media può essere spiegato attraverso il meccanismo del "contagio emotivo" (Hatfield E. et al., 1994), che implica che le emozioni e le reazioni di una persona possano essere trasmesse agli altri attraverso il contesto sociale. Questo è particolarmente rilevante nei social media, dove i contenuti emotivamente carichi vengono facilmente condivisi e amplificati. Le storie di paura legate all'odontoiatria possono evocare una risposta emotiva simile negli altri, rinforzando la percezione della pericolosità delle cure dentistiche.

Un ulteriore aspetto da considerare è il fenomeno delle testimonianze online, che a volte possono essere distorte o non scientificamente fondate. La mancanza di regolamentazione e il prevalere delle esperienze personali sugli approcci professionali possono portare a disinformazione (Neville P. and Waylen A., 2015; Ho A. et al., 2017).